

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"Verde Împărat premiază alegerile responsabile!"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala "Verde Împărat premiază alegerile responsabile!" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de **REWE ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social in Stefanestii de Jos, Str. Busteni nr. 7, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/886/2005, CIF RO13348610 (denumita in continuare "**Organizator**" sau "**REWE**").
- 1.2. Campania se deruleaza prin intermediul **SUPERCARD SOLUTIONS & SERVICES SRL**, cu sediul social in București, Bd. General Vasile Milea nr. 2H, et. 1, cam. 3 si 4, sector 6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12104/2010, CIF RO27799873, denumita in cele ce urmeaza "**Agentia Supercard**" si prin intermediul **DIGITAL STAR S.R.L.** cu sediul in Str Luminei nr 8, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, denumita in cele ce urmeaza "**Agentia Digital**".
Agentia Supercard si Agentia Digital Star vor fi denumite in cele ce urmeaza, impreuna, „**Agentiile**”.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul web <https://sustenabilitate.penny.ro/> fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin accesarea site-ului web <https://sustenabilitate.penny.ro/>
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prevederile prezentului Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care Regulamentul Oficial initial a fost facut public, la momentul anuntarii Campaniei.
- 1.5. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "**Regulamentul**" sau "**Regulamentul Oficial**") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.6. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata online, prin accesarea site-ului web mentionat in cadrul mecanismului descris de prezentul Regulament, pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va incepe in data de 16.10.2019 si se va incheia in data de 12.11.2019, inclusiv (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.
- 3.2. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/intreupe/prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania este se adreseaza tuturor persoane fizice, care:
- au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si au capacitate deplina de exercitiu;
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania;
 - respecta mecanismul Campaniei mentionat in prezentul Regulament Oficial;
 - au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie:
- a) persoanele juridice;
 - b) angajatii Organizatorului;
 - c) angajatii sau colaboratorii Agentiilor;
 - d) membrii de familie a persoanelor mentionate la lit. b-c (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).
- 4.3 Se vor valida numai inscrierile participantilor care respecta prevederile privind inscrierea in Campanie si care ofera datele reale de identificare conform prevederilor Regulamentului Oficial.
- 4.4 In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator sau Agentii, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

- 5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii sunt enumerate in tabelul de mai jos:

Modalitate acordare	Descriere premiu	Numar premii	Valoare unitara RON, (fara TVA)	Valoare totala RON (fara TVA)
Extragere saptamanala	Carduri cadou eMAG in valoare de 1.000 lei	4	1.000	4.000
Extragere finala	Carduri cadou eMAG in valoare de 2.000 lei	1	2.000	2.000

Valoarea totala a premiilor este de 6.000 lei (fara TVA).

- 5.2. Detaliile privind utilizarea cardurilor cadou Emag se pot cunoaste prin accesarea urmatorului link: <https://www.emag.ro/info/cardul-cadou#tabs-cardul-fizic>, cu completarile de mai jos:
- cardurile vor fi emise in forma fizica
 - Se pot utiliza la achizitionarea oricaror produse eMAG sau eMAG Marketplace, cu exceptia rovinetelor si a RCA-ului;
 - Daca valoarea comenzii depaseste pe cea a cardului cadou, utilizatorul va plati doar diferenta; In cazul in care valoarea comenzii este mai mica decat cea a cardului, diferenta nu se reporteaza.
 - Cardurile au o valabilitate de 1 an, respective pana la 15.10.2020.
- 5.3 In cadrul acestei Campanii vor fi desemnati un numar de 5 castigatori, 4 castigatori ai unor carduri cadou in valoare de 1.000 de lei (per premiu), si un castigator al unor carduri cadou in valoare de 2.000 de lei. Pentru fiecare castigator vor fi extrase un numar de 10 rezerve. Premiile saptamanale constand in carduri cadou in valoare de 1.000 lei vor fi atribuite fiecarui castigator sub forma a 5 carduri cadou in valoare unitara de 200 lei.

Premiul cel mare constand in carduri cadou in valoare de 2.000 lei va fi atribuit sub forma a 10 carduri cadou in valoare unitara de 200 lei.

- 5.3. Castigatorii nu pot obtine valoarea premiilor în bani, cardurile cadou castigate putand fi utilizatenumai pentru achizitionarea produselor vandute pe site-ul Emag <https://www.emag.ro/>
- 5.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului Oficial prin intermediul mai multor canale: telefon, internet etc).

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Pentru ca un Participant sa se poata inscrie la prezenta Campanie si sa poata intra in posesia unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa aiba un drept de participare conform Sectiunii 4 din cadrul prezentului Regulament Oficial si sa respecte urmatorul mecanism:

- sa acceseze sectiunea „Quiz” a site-ului <https://sustenabilitate.penny.ro/> si sa raspunda celor 5 intrebari incluse in *quiz-ul saptamanal*;
 - in functie de raspunsurile date la cele 5 intrebari, va fi afisat unul din cele 2 mesaje:
 - a) *V1. Ești un superstar al sustenabilității!* Acest mesaj este afisat pentru Minim 3 răspunsuri corecte. Afisarea acestui mesaj atrage înscrierea la tragerea la sorti;
 - b) *V2. Încă înveți despre sustenabilitate!* Acest mesaj este afisat in cazul in care au fost acordate cel puțin 3 răspunsuri greșite. Afisarea acestui mesaj nu atrage înscrierea la tragerea la sorti;
 - Participantii care se afla in prima situatie (V1), sunt indrumati sa completeze datele personale (nume, prenume, telefon), pentru a fi inscrisi in tragerea la sorti;
 - Participantii care indeplinesc conditiile prevazute de prezentul Regulament vor fi inscrisi (i) la tragerea la sorti desfasurata in saptamana in care au raspuns la intrebarile din cuprinsul *quiz-ului* si (ii) la tragerea la sorti pentru marele premiu;
 - *Quiz-ul saptamanal* si extragerea castigatorilor vor urma urmatorul calendar:
 - a) Saptamana 1: 16.10-22.10.2019, extragere 29.10.2019;
 - b) Saptamana 2: 23.10-29.10.2019, extragere 05.11.2019;
 - c) Saptamana 3: 30.10-05.11.2019, extragere 12.11.2019;
 - d) Saptamana 4: 06.11-12.11.2019, extragere 19.11.2019;
 - e) Extragere marele premiu: 19.11.2019;
 - un participant are dreptul sa raspunda la intrebarile din cuprinsul quiz-ului o singura data in fiecare saptamana, iar daca se afla in prima situatie (V1) descrisa mai sus, va fi inscris la fiecare tragere la sorti saptamanala pentru care indeplineste conditiile;
 - pentru inlaturarea oricarui dubiu, un Participant care a se afla in situatia V1 descrisa mai sus intr-una dintre saptamani, nu va fi inscris si la extragerile aferente celorlalte saptamani, cu exceptia extragerii pentru marele premiu, din data de 19.11 (de exemplu, Participantul inscris la tragerea la sorti din data de 29.10, nu va fi inscris si la extragerile saptamanale din data de 05.11, 12.11 ori 19.11, acesta fiind inscris doar la extragerea pentru marele premiu din data de 19.11);
- 6.2 Un participant nu se poate inscrie de mai multe ori pentru aceeasi extragere saptamanala. De asemenea, chiar si participantul inscris la mai multe extrageri saptamanale va fi inscris numai o singura data pentru extragerea marelui premiu.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA SI INMANAREA PREMIILOR

7.1 Tragerea la sorti saptamanala si tragerea la sorti pentru marele premiu se vor efectua pe site-ul www.random.org, care asigura caracterul aleatoriu al fiecărei trageri. Extragerea va fi efectuata de catre

- Agentia Digital Star. In cadrul fiecarei trageri la sorti va fi extras 1 castigator si 10 rezerve pentru fiecare castigator.
- 7.2 Tragerea la sorti saptamanala va avea loc la fiecare dintre datele precizate mai sus: 29.10, 05.11, 12.11 si 19.11. Vor participa la extragere toti Participantii saptamanii respective de concurs, care indeplinesc conditiile de participare conform mecanismului si se afla in situatia V1 – respectiv li s-a afisat pe ecran dupa finalizarea Quiz-ului mesajul „Ești un superstar al sustenabilității!”
 - 7.3 Tragerea la sorti pentru marele premiu se va realiza la data de 19.11, dintre toti participantii Perioadei Campaniei (16.10-12.11.2019) care au indeplinit conditiile de participare conform mecanismului.
 - 7.4 In ipoteza in care un premiu nu poate fi acordat din motive independente de Organizator sau Partener (de exemplu, castigatorul si/sau rezervele nu au putut fi validate), Organizatorul are dreptul de a anula premiul oferit in cadrul prezentei Campanii, ramanand la dispozitia acestuia.
 - 7.5 Agentia Supercard va contacta castigatorii si le va comunica modalitatea de a intra in posesia premiilor. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare urmand a fi aplicata si rezervelor.
 - 7.6 Dupa fiecare extragere, Agentia Supercard va incerca sa contacteze telefonic castigatorii (incepand din 29.10), in intervalul orar 9.00 - 18.00, si ii va instiinta cu privire la premiul castigat si cu privire la modalitatea de intrare in posesia a premiului solicitandu-le castigatorilor sa desemneze un Magazin Penny Market de unde sa isi ridice premiul. Reprezentantii Agentiei Supercard vor incerca stabilirea contactului telefonic cu castigatorul extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 2 zile diferite, in intervale orare diferite.
 - 7.7 Sunt validati de principiu castigatorii /rezervele care au putut fi contactati/contactate si identificati/identificate in termenul precizat. Validarea finala a castigatorilor premiilor (inclusiv rezervele daca este cazul) se va face la momentul revendicarii si predarii premiului castigat prin prezentarea cartii de identitate in vederea identificarii si semnarea procesului verbal de predare primire a premiului. Din motive de natura financiara si anume platirea impozitului de catre organizator prin retinere la sursa, castigatorul are obligatia de a da Organizatorului si o copie a actului de identitate.
 - 7.8 Premiile vor fi ridicate de catre castigatorii/ rezervele validati/validate de principiu din Magazinul Penny Market ales de castigator la momentul contactarii telefonice de catre reprezentantii Agentiei, in termen de cel mult 20 de zile calendaristice de la validarea de principiu sau, in cazul rezervelor, in termen de cel mult 30 de zile de la validarea de principiu a acestora. In Magazinul Penny Market se va face validarea finala in vederea acordarii/neacordarii si in vederea predarii/nepredarii premiului.
 - 7.9 Fiecare premiu acordat va fi inmanat castigatorului numai in baza unui proces verbal de predare-primire a premiului, in care se vor consemna numele si prenumele castigatorului si datele de individualizare a tipului de premiu castigat. Procesul verbal de predare-primire a premiului va fi intocmit in doua exemplare originale, din care unul va ramane la castigator, unul va ramane la Organizator.
 - 7.10 Neprezentarea castigatorilor/rezervelor in locatia si in/pana la termenul indicat in prezentul Regulament si/sau neprezentarea cartii de identitate in vederea identificarii ori nesemnarea procesului verbal de predare-primire a premiului conduce la neacordarea/nepredarea premiului catre castigatori/rezerve, precum si la invalidarea finala a acestora.
 - 7.11 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru nepredarea / neacordarea premiilor din culpa castigatorilor / rezervelor.
 - 7.12 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc toate conditiile prezentului Regulament.
 - 7.13 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

- 7.14 Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.
- 7.15 Conditiiile de utilizare a premiilor constand in carduri cadou la eMAG sunt prezentate pe site-ul <https://www.emag.ro/>; in scopul utilizarii cardurilor cadou, beneficiarii acestora trebuie sa accepte Termenii si Conditiiile de utilizare a site-ului, precum si prevederile privind utilizarea cardurilor cadou, prezentate la <https://www.emag.ro/info/cardul-cadou#tabs-cardul-fizic>
- 7.16 Lista castigatorilor si premiile castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor, cel tarziu pana la data de 01.12.2019 pe website-ul <https://sustenabilitate.penny.ro/>

SECTIUNEA 8. PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

- 9.1 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.2 Organizatorul sau Agentiile nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor de acordare efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor, prevazute in prezentul Regulament Oficial.
- 9.3 Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul:
- nu este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - este exonerat de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - isi rezerva dreptul de a redistribui premiile sau de a nu le mai distribui in cazul in care castigatorii/rezervele nu pot fi contactate sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiilor.
- 9.5 Participarea la aceasta Campanie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, inscrierii Participantilor, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor astfel cum sunt aceste informatii detaliate in cadrul acestui Regulament Oficial.

10.2 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare “RGPD”), respectiv:

- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Partener, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate;
- dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apărarea oricăror drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Partener către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

10.3 Datele cu caracter personal prelucrate în cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator către Imputerniciți ai acestuia (acestea urmând să fie utilizate strict în limitele și conform instrucțiunilor stabilite de Organizatori), companiilor din același grup cu Organizatorii, autorităților competente în cazurile în care Organizatorii trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, publicului (în cazul castigatorilor), furnizorilor de servicii suport ori consultantilor, numai pentru scopurile menționate în prezentul Regulament Oficial.

10.4 Datele cu caracter personal prelucrate de către Rewe Romania sunt:

- a) toate datele cu prevăzute în actele de identitate ale castigatorilor, precum și semnătura
- b) pentru participant: nume, prenume și număr de telefon

10.5 Rewe Romania va stoca copii după cartea de identitate/ buletin, acest document fiind necesar în vederea îndeplinirii obligațiilor de natură fiscală.

10.6 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Rewe Romania în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării castigatorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricăror tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), în scop de arhivare, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Rewe Romania.

10.7 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Rewe Romania pentru următoarele scopuri:

- b) în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării castigatorului și atribuirii premiului, îndeplinirii obligațiilor care le revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricăror tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de

desfasurarea Campaniei, respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, în scop de arhivare, precum si pentru constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor Rewe Romania

10.8 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al organizatorului, respectiv organizarea și desfasurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei, realizarea diverselor raportari, analize și studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apararea drepturilor și intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin organizatorului și REWE Romania conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (Campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

10.9 Datele dvs. cu caracter personal vor fi divulgate în cadrul Rewe Romania, Organizatorului și/sau Agenției doar către persoanele de conducere și către alte persoane care au nevoie de acces la datele dvs. cu caracter personal („need to know basis”) pentru a-și îndeplini atribuțiile specifice în scopurile enumerate în Regulamentul Oficial sau în cazul în care acest lucru este necesar sau permis de legislația aplicabilă.

10.10 Rewe Romania sau operatorul împuternicit nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

10.11 Rewe Romania se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în contextul organizării Campaniei și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală.

10.12. Campania poate înceta în cazul în care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori în cazul unor modificări organizatorice care fac imposibilă continuarea sa.

10.13 Datele participanților la Campanie vor fi prelucrate pe durata Campaniei și ulterior pentru o durată de 3 ani în cazul necastigatorilor și respectiv pentru o perioadă de 5 ani în cazul castigatorilor, de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc cheltuiala de marketing aferenta acestei actiuni.

10.14 Implementarea și organizarea bazei de date cuprinzând Participanții la Campanie în concordanță cu prevederile prezentului Regulament implică o obligație de diligență din partea Partenerului, acesta urmând să gestioneze baza de date cu diligență și prudentă. Partenerul este exonerat orice răspundere liberă de culpa sa exclusivă în cazul în care baza de date nu este funcțională, nu este completă sau nu își poate îndeplini scopul conform prezentului Regulament.

10.15 În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer).

Responsabilul cu Protecția Datelor al Rewe Romania poate fi contactat la:

E-mail: protectiadatelor@penny.ro

Adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania.

10.16 În cazul în care cererea dumneavoastră privește prelucrarea de date efectuată de Rewe Romania, cererea va fi transmisă acesteia pentru a răspunde.

10.17 Perioada de timp: Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de 10 zile, care poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul invocat sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

10.18 Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea, vă vom comunica motivul acestui refuz.

10.19 Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune,

cu excepția cazului în care ne oferim informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Va vom informa și va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

- 11.1 Organizatorul se obligă să calculeze, rețină și să vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 11.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiile acordate, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a câștigătorilor. De la data la care fiecare câștigător intră în posesia premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorului.

SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului și/sau Partenerului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator, Partener, Agenție și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române.

Organizator
REWE ROMANIA S.R.L.